

¿CÓMO ADAPTAR LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS DE TU FERRETERÍA A LAS NUEVAS NECESIDADES?

Aprovecha tu conocimiento y la situación actual para desarrollar nuevos servicios que te permitan aumentar las ventas de tu negocio o generar nuevas fuentes de ingresos.



Servicios de reparación e instalación

Un cliente que desea pintar su casa debe comprar la pintura por un lado y buscar el pintor en otro. Tu negocio podría solucionar estos dos problemas ofreciendo el servicio en vez de solo vender el material, dando un sello de garantía y tranquilidad



Cursos virtuales

Ofrecer cursos básicos de electricidad, plomería, entre otros, te pueden ayudar a posicionar tu negocio. Aprovecha esta opción para comercializar los materiales



Anticipando las compras

Adelántate a las necesidades de tu cliente para recordarle que es el momento de hacer mantenimientos o ver si hay que reemplazar alguna antes de que se presente un daño



Usa tus redes sociales

Para compartir videos, artículos y tips sobre proyectos de trabajo en casa, y al tiempo ofrecer los insumos en combo, para desarrollar los proyectos. Aprovecha para establecer un contacto directo con tus clientes, pero no utilices tus redes personales, hazlo desde las de tu empresa



Catálogo digital

Ofrece a tus clientes la posibilidad de consultar los productos en línea a través de página web o un catálogo digital o mediante fotos en las redes sociales



Nuevos medios de pago

implementa pagos a través de plataformas o medios digitales



Alianzas

si no cuentas con servicios de instalación o reparación, establece alianzas con personas o empresas que presten este servicio en tu zona de influencia: pintores, plomeros, electricistas.



Asesorías

Ofrece un servicio intermedio de asesoría en el cual, a través de videollamada, puedas dar asesoría para validar que el trabajo realizado por tu cliente



Videos

Muchos clientes no saben cómo utilizar o instalar productos que venden las ferreterías. Unos videos sencillos sobre cómo usar o instalar productos, con unas simples instrucciones a través de YouTube, podría ayudar a posicionar tu negocio y generar más ventas



Tu ferretero ya

Utiliza aplicaciones como WhatsApp para atender inquietudes de clientes en tiempo real y aprovecha para vender los materiales o para ofrecer tus servicios



Servicio a domicilio

Ofrécelo si no lo tenías. Puede ser a través de tus empleados o en alianza con empresas de transporte logístico